

Persbericht

Lancering Lekker Utreks groot succes!

Op zondag 27 augustus is het project Lekker Utreks letterlijk vanuit Park Lepelenburg in Utrecht het luchtruim in gelanceerd. Een agrariër, een winkelier, een kok en een consument onthulden metershoge doeken met het kersverse logo en de slogan van Lekker Utreks. Kinderen lieten een paar honderd hartvormige ballonnen los, om het idee van 'lekker eten en drinken uit de eigen regio' te verspreiden.

De winnares van de logowedstrijd, Henriëtte van Asch van Smaak Ontwerpers, werd in het zonnetje gezet. Tegen de duizend bezoekers genoten van het mooie weer, de muziek en Utrechts bier, vruchtensap en kaasjes.

De middag werd geopend met een optreden van Nossa Bossa, die Braziliaanse muziek liet horen. Vervolgens werden twee grote doeken en twaalf banieren met het logo onthuld.

De bezoekers maakten kennis met producten uit de regio: Utreks Blond bier van De Leckere en vruchtensappen van De Beekhoeve en KAVEL 55. De Fietskoerier bracht met de bakfiets vier soorten kaas van Landwinkel Koppers.

Medewerkers van Lekker Utreks vulden een paar honderd ballonnen met helium en kinderen schreven hun naam op kaartjes voor de ballonnenwedstrijd. Vervolgens kregen twee vlotte dansdocentes van My Motion de kinderen aan het ballondansen op 99 Luftballons van Nena, waarna de ballonnen losgelaten werden. Het was een prachtig gezicht: al die rode hartvormige ballonnen in de lucht!

De eerste ballonnetjes, die in Gelderland zijn teruggevonden, zijn inmiddels al naar Lekker Utreks teruggestuurd.

De feestelijke aftrap van Lekker Utreks werd afgesloten met een optreden van Jascha en Sattar, die een spannende mix van zang en gitaar met Iraakse percussie het park in bracht. Huis voor Amateurkunst ZIMIHC zorgde voor het muzikale deel van het programma.

Omdat het helaas te hard waaide om de heteluchtballon, met winnares Henriëtte van Asch van Smaak Ontwerpers, te laten opstijgen, houdt zij dat ballontochtje tegoed.

Kom naar het Oogstfeest op 30 september!

De lancering van het logo is de start van een campagne om eten en drinken uit onze regio te ontdekken en gemakkelijk verkrijgbaar te maken. Ons voedsel reist tegenwoordig de halve aardbol over, terwijl bijna niemand weet dat Utrecht veel verrassende producten te bieden heeft.

Om daar wat verandering in te brengen organiseert Lekker Utreks op zaterdag 30 september op de Mariaplaats in Utrecht het Oogstfeest. Daar komt een maaltijd met streekproducten voor genodigden, proeverijen en informatie voor het publiek, de Groenten & Bloemenshow, een productenexpositie en muziek en dans. Iedereen kan hier een eigen bijdrage aan leveren: zie <http://www.lekkerutregs.nl/>

Lekker Utreks: Reg uit het hart!